


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ «СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №19»
ИЗОБИЛЬНЕНСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА
Центр образования естественно-научной и технологической направленностей
«Точка роста»

«СОГЛАСОВАНО»
Руководитель центра образования
естественно-научного и
технологического
профилей «Точка роста»
МБОУ «СОШ №19»
 Макарова В.М.
03 августа 2024 г.

«УТВЕРЖДЕНО»
Директор МБОУ «СОШ №19»
 Т. Б. Наумовец
Приказ №185 от 03 августа 2024 г.



**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Цифровые технологии в кино» (5-9 классы)

Уровень программы: ознакомительный
Срок реализации программы: 1 год (36 часов)
Возрастная категория: 12-15 лет
Состав группы: до 15 человек
Форма обучения: очная
Вид программы: модифицированная (авторская)



г. Изобильный, Ставропольский край

2024

Оглавление

Нормативно-правовое основание проектирования дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.....	3
Раздел 1. «Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты».....	5
1.1. Пояснительная записка	5
1.2. Цели и задачи программы.....	7
1.3. Содержание учебного плана.....	9
1.4. Результаты освоения учебного предмета	10
1.5. Воспитательная работа.....	11
Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий	13
2.1. Календарный учебный график программы	13
2.2. Условия реализации программы	15
2.3. Формы аттестации и оценочные материалы	16
2.4. Методические материалы	23
Список литературы	24
Список литературы для педагога.....	24
<i>Приложение 1</i>	25
<i>Приложение 2</i>	26

Нормативно-правовое основание проектирования дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014г. № 1726-р.
3. Федеральный проект «Успех каждого ребенка», утвержденный 07 декабря 2018г.
4. Приказ Министерства просвещения РФ от 09 ноября 2018г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».
5. Приказ Минтруда России от 05 мая 2018 г. № 298н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» (зарегистрирован Минюстом России 28 августа 2018г., регистрационный номер № 25016).
6. Приказ Министерства образования и науки РФ от 9 января 2014г. №2 «Об утверждении порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».
7. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
8. Целевая модель развития региональных систем дополнительного образования детей (утв. приказом Министерства просвещения РФ «Об утверждении Целевой модели региональных систем дополнительного образования детей» от 03.09.2019 №467).
9. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
10. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ (ред. от 18.12.2018) «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».
11. Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ от 18.11.2015г. Министерство образования и науки РФ.
12. Краевые методические рекомендации по проектированию дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ 2020г.

13. Государственная программа Краснодарского края «Развитие образования», утвержденная постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939.

14. Концепция развития системы дополнительного образования детей в Краснодарском крае до 2020г, утвержденная постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 2016г.

Раздел 1. «Комплекс основных характеристик образования: объем, содержание, планируемые результаты»

1.1. Пояснительная записка

Направленность дополнительной общеобразовательной программы – техническая, что отражено в содержании программы. В настоящее время дополнительные общеразвивающие программы данной направленности востребованы родительским и детским сообществом. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, факсимильная связь. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

Новизна данной программы состоит в том, что она даёт возможность использовать навыки, полученные во время обучения основам теле журналистского мастерства, включая детей в систему средств массовой коммуникации общества.

Актуальность программы обусловлена тем, что в современном обществе необходимо одновременно помогать детям в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в программе «Медиацентр». Данная программа нацелена на освоение современных информационных технологий, совершенствование основных видов речевой деятельности в их единстве и взаимосвязи; подразумевает теоретическую и практическую подготовку.

Отличительные особенности. Данная программа предполагает овладение навыками создания видеороликов, воспитание интереса к тележурналистике, выявление индивидуальных особенностей учащихся, развитие творческих способностей. Теоретические и практические занятия призваны дать представление о специфике деятельности телевизионного ведущего, особенностях телевизионного производства и телевизионных технологиях - организационной, сценарной, операторской, режиссерской. Производство телепрограммы - особая профессиональная и психологическая среда, требующая как от телеведущего, так и от участников программы (нюсмэйкеров, героев репортажей, гостей в студии) определенных навыков и способностей. Как создается телевизионная атмосфера? В чем специфика работы "на камеру"? Как подготовиться к телевизионному общению? Что должен знать и уметь телеведущий? Как создается экранный образ? В чем секрет популярности телевизионных ведущих? Программа призвана прояснить эти и многие другие вопросы. Особая задача на тренинге - отработка навыков и приемов работы в кадре. Ребята

овладевают знаниями и опытом общения с компьютером и техническим оснащением телестудии, осваивают компьютерные программы позволяющие производить запись и монтаж телепрограмм.

Адресат программы. Программа предназначена занятий детей школьного возраста. Для поддержания постоянного интереса обучающихся к занятиям учитываются возрастные особенности детей, степень их подготовленности, имеющиеся знания и навыки.

Объем и срок реализации программы. Общее количество часов необходимых для прохождения программы – 36. Срок обучения – 36 недель.

Форма обучения: беседа, творческое общение, индивидуальное общение, лекция, демонстрация-объяснение, практическое занятие, съёмки телепрограмм, сюжетное построение, тренинги, игры, просмотр видеороликов с последующим анализом их речевого сопровождения; проблемный разбор самого удачного/неудачного репортажа месяца; встречи с работниками СМИ.

Особенности организации образовательного процесса. Образовательный процесс в группе построен в соответствии с нормативными документами и отражает в первую очередь потребность обучающихся в получении новых знаний. Благодаря занятиям в «Медиацентре» учащиеся учатся работать коллективно, решать вопросы с учётом интересов окружающих людей, учатся контактировать с разными людьми, помогать друг другу, учатся оценивать события с нравственных позиций, приобретают навыки контролировать себя, становятся более эрудированными и коммуникабельными людьми; повышается общий уровень культуры учащихся.

Предлагаемый курс обучения основам журналистики адресован учащимся в возрасте 12-15 лет. Количество учащихся в учебной группе до 15 человек.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий.

Общее количество часов – 36.

Занятия проходят один раз в неделю (один академический час). Продолжительность одного занятия – 40 минут.

1.2. Цели и задачи программы

Цель программы: развитие качеств творческой, всесторонне-образованной, социально позитивной личности через создание и трансляцию школьных новостей.

Задачи программы

Обучающие задачи:

1. Повышение уровня ИКТ - компетенций обучающихся. Изучение компьютерных программ, используемых при монтаже и обработке видеоматериала.
2. Обучение выступлению перед публикой и камерой.
3. Обучение первоначальным знаниям о тележурналистике.

Развивающие задачи:

1. Развитие ораторских навыков; освоение техники культуры речи.
2. Развитие творческих и коммуникативных способностей, развитие актёрских способностей и навыков.
3. Активизация мыслительного процесса и познавательного интереса.
4. Развитие умения импровизировать, сочинять, фантазировать т.е. творчески относиться к поставленной задаче.
5. Развивать у детей способности к логическому, творческому мышлению.
6. Создавать условия к саморазвитию воспитанников.
7. Способствовать к самостоятельному и осознанному выбору будущей профессии.
8. Активизация интеллектуальных качеств личности, сознательного выбора профессии.

Воспитывающие задачи:

1. Создание условий для успешной социализации.
2. Овладение навыками общения и коллективного творчества.
3. Воспитание интереса к общению с информацией и обширной аудиторией.
4. Вовлечение учащихся в систему соуправления воспитательной работой в образовательном пространстве муниципального образования.
5. Воспитание воли, стремление доводить начатое дело до конца.
6. Воспитание объективного отношения к себе, к своим поступкам, чувство самоконтроля.
7. Воспитание общепринятых норм и правил поведения в обществе.
8. Формирование у детей потребности к саморазвитию и предприимчивости.

Учебный план

№ п/п	Наименование темы	Количество часов			Форма аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	Тележурналистика.	14	4	10	Творческая работа
2.	Операторское мастерство.	12	4	8	Проекты
3.	Фото-видеомонтаж.	10	2	8	Проекты
	Итого	36	10	26	

1.3. Содержание учебного плана

1. Тележурналистика (14 часов)

Введение в тележурналистику. Телевизионный сюжет. Новости. Интервью. Фоторепортаж. Опрос. Пресс-релиз. Культура речи. Заголовок. Его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки. Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам, титров. Школьные издания и веб-сайт. Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция. Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель. Пресс-документы и пресс-мероприятия. Общее понятие о редактировании. Редакторская правка. Редактирование материалов разных форм и жанров. Требования к журналистскому (авторскому) материалу. Реклама в редакционно-издательской деятельности. Знакомство с историей рекламы. Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды).

2. Операторское мастерство (12 часов)

Фотокамера. Экспозиция. Композиция кадра. Съёмка фотосюжета. Видеокамера. Видеоряд. Композиция кадра. Съёмка телесюжета.

3. Фото-видеомонтаж (10 часов)

Компьютерная графика. Обзор программ для обработки фото. Ретушь и улучшение. Коллаж и анимации. Основы нелинейного видеомонтажа. Монтажный план сюжета. Программа видеомонтажа.

1.4. Результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты - готовность и способность обучающихся к саморазвитию, сформированность мотивации к дополнительному образованию, социальные компетентности, личностные качества;

Метапредметные результаты - освоенные учащимися универсальные учебные действия, необходимые обучающимся в пресс-центре;

Предметные результаты - освоение обучающимися специальных знаний, получение опыта профессиональной деятельности в журналистике.

В конце года обучения ребенок должен знать:

1. Основы теории тележурналистики.
2. Технологию работы в программах видеомонтажа.
3. Правила ТБ при работе с видеоаппаратурой, компьютером.

В конце года обучения ребенок должен уметь:

1. Вести фото- и видеосъемку: правильно выбирать точку съемки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники;

2. Монтировать видеофильмы: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы.

3. Знать основы тележурналистики: как взять интервью, как правильно выстроить сюжет, знать упражнения на дикцию, артикуляцию.

4. Уметь выполнять простейшую обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд

5. Выполнять правила ТБ.

1.5. Воспитательная работа

1. Цель, задачи, целевые ориентиры воспитания детей

Целью воспитания является развитие личности, самоопределение и социализация детей на основе социокультурных, экологических и экономических ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства (Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», ст. 2, п. 2).

Задачами воспитания по программе являются:

1. Содействовать воспитанию устойчивого интереса к изучению технологических наук.
2. Содействовать воспитанию эстетической культуры; формировать потребность в творческой деятельности, стремление к самовыражению.
3. Содействовать воспитанию интереса к профессиям, связанным с видеомонтажом.

Целевые ориентиры воспитания детей по программе:

- освоение детьми понятия о тележурналистике;
- воспитание уважение к труду, результатам труда, уважения к старшим;

2. Формы и методы воспитания

Решение задач информирования детей, создания и поддержки воспитывающей среды общения и успешной деятельности, формирования межличностных отношений на основе российских традиционных духовных ценностей осуществляется на каждом из учебных занятий.

Ключевой формой воспитания детей при реализации программы является организация их взаимодействий в совместном труде и распределении обязанностей и ответственности.

В воспитательной деятельности с детьми по программе используются методы воспитания: метод убеждения (рассказ, разъяснение, внушение), метод положительного примера (педагога и других взрослых, детей); метод упражнений (приучения); методы одобрения и осуждения поведения детей, педагогического требования (с учётом преимущественного права на воспитание детей их родителей (законных представителей), индивидуальных и возрастных особенностей детей и стимулирования, поощрения (индивидуального и публичного); метод переключения в деятельности; методы руководства и самовоспитания, развития самоконтроля и самооценки детей в воспитании; методы воспитания воздействием группы, в коллективе.

3. Условия воспитания, анализ результатов

Воспитательный процесс осуществляется в условиях организации деятельности детского коллектива на основной учебной базе реализации программы в организации дополнительного образования детей в соответствии с нормами и правилами работы организации.

Анализ результатов воспитания проводится в процессе педагогического наблюдения за поведением детей, их общением, отношениями детей друг с другом, в коллективе, их отношением к педагогам, к выполнению своих заданий по программе. Косвенная оценка результатов воспитания, достижения целевых ориентиров воспитания по программе проводится путём опросов родителей в процессе реализации программы (отзывы родителей, интервью с ними) и после её завершения (итоговые исследования результатов реализации программы за учебный период, учебный год).

Анализ результатов воспитания по программе не предусматривает определение персонафицированного уровня воспитанности, развития качеств личности конкретного ребёнка, обучающегося, а получение общего представления о воспитательных результатах реализации программы, продвижения в достижении определённых в программе целевых ориентиров воспитания, влияния реализации программы на коллектив обучающихся: что удалось достичь, а что является предметом воспитательной работы в будущем.

Раздел 2. Комплекс организационно-педагогических условий

2.1. Календарный учебный график программы

Дата начала и окончания учебного периода – 01.09.2024 – 25.05.2025

Количество учебных недель – 36.

Место проведения: «МБОУ СОШ № 19» ИМОСК, ул. Доватора, 388

Время проведения: среда 13.50-14.30

№ п/п	Дата		Тема занятия	Форма проведения занятия	Кол-во часов	Форма контроля
	План	Факт				
1			Введение в тележурналистику	лекция	1	опрос
2			Телевизионный сюжет	презентация	1	выполнение заданий
3			Новости	презентация	1	выполнение заданий
4			Интервью	презентация	1	выполнение заданий
5			Фоторепортаж	мастер-класс	1	выполнение заданий
6			Фоторепортаж	мастер-класс	1	выполнение заданий
7			Опрос. Пресс-релиз	мастер-класс	1	выполнение заданий
8			Культура речи	презентация	1	выполнение заданий
9			Заголовок. Его основные функции и виды. Сокращения в заголовках и ошибки	мастер-класс	1	выполнение заданий
10			Работа с цветом. Подготовка подписей к снимкам, титров.	мастер-класс	1	выполнение заданий
11			Школьные издания и веб-сайт	мастер-класс	1	выполнение заданий
12			Особенности журналистского труда. Редакционный коллектив. Редакция.	презентация	1	опрос
13			Творческая и техническая части редакции, их функции. Редакционный портфель.	презентация	1	выполнение заданий
14			Пресс-документы и пресс-мероприятия.	мастер-класс	1	выполнение заданий
15			Общее понятие о редактировании. Редакторская правка.	презентация	1	опрос
16			Редактирование материалов разных форм и жанров.	мастер-класс	1	выполнение заданий

17			Требования к журналистскому (авторскому) материалу.	презентация	1	опрос
18			Реклама в редакционно-издательской деятельности.	презентация	1	выполнение заданий
19			Создание рекламного текста, его язык (экологическая реклама, её виды).	мастер-класс	1	выполнение заданий
20			Операторское мастерство	презентация	1	опрос
21			Фотокамера	мастер-класс	1	выполнение заданий
22			Экспозиция	мастер-класс	1	выполнение заданий
23			Композиция кадра	мастер-класс	1	выполнение заданий
24			Съемка фотосюжета	мастер-класс	1	выполнение заданий
25			Видеокамера	мастер-класс	1	выполнение заданий
26			Видеоряд	мастер-класс	1	выполнение заданий
27			Композиция кадра	мастер-класс	1	выполнение заданий
28			Съемка телесюжета	мастер-класс	1	выполнение заданий
29			Фото-видеомонтаж	мастер-класс	1	выполнение заданий
30			Компьютерная графика	мастер-класс	1	выполнение заданий
31			Обзор программ для обработки фото	презентация	1	выполнение заданий
32			Ретушь и улучшение	мастер-класс	1	выполнение заданий
33			Коллаж и анимации	презентация	1	выполнение заданий
34			Основы нелинейного видеомонтажа	мастер-класс	1	выполнение заданий
35			Монтажный план сюжета. Программа видеомонтажа	мастер-класс	1	выполнение заданий
36			Итоговое занятие. Защита проекта.	мастер-класс	1	выполнение заданий
ИТОГО					36	

2.2. Условия реализации программы

Для организации работы по программе необходимо:

Кадровое обеспечение: педагог, имеющий педагогическое образование, занимающийся самообразованием и способный привлечь к занятиям детей.

Информационное обеспечение: методические пособия, разработки занятий.

Материально-техническое обеспечение:

- наглядные пособия и дидактические материалы
- компьютер (компьютерные программы - Microsoft Word, Microsoft Office Excel, Microsoft PowerPoint, Microsoft Office Publisher, Fine Reader и т.д.)
- принтер
- фотоаппарат
- видеокамера

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы

Формы начальной диагностики	Формы промежуточной аттестации	Формы итоговой аттестации результатов образовательной деятельности по годам обучения	Формы аттестации обучающихся по итогам реализации образовательной программы
Собеседование	Создание сюжета на свободную тему	Контрольное практическое задание	Защита проектной работы

Комплекс методик

Цикл литературно-имитационных, театрализованно-ситуативных, изобразительно-имитационных творческих занятий для овладения аудиторией креативными умениями на материале медиа с помощью эвристических, игровых форм и технических средств.

Медиапедагогика предлагает различные креативные способы освоения учащимися таких понятий, как «фабула», «сюжет», «тема», «конфликт», «композиция», «кадр», «план», «монтаж» др. В самом общем виде эти способы можно разделить на: 1) «литературно-имитационные» (написание заявок на сценарии, написание минисценариев медиатекстов и пр.); 2) «театрализованно-ситуативные» (инсценировка тех или иных эпизодов медиатекста, процесса создания медиатекста и т.д.); 3) «изобразительно-имитационные» (создание афиш, фотоколлажей, рисунков на темы произведений медиакультуры и т.д.).

1.«Литературно-имитационные» творческие занятия.

Методика такого рода занятий успешно реализуется в игровой форме. Аудитории предлагается мысленно идентифицировать себя со сценаристами медиатекстов и написать:

- заявку на оригинальный сценарий (сценарный план) произведения медиакультуры любого вида и жанра;
- сценарную разработку - «экранизацию» эпизода известного литературного произведения;
- сценарную разработку эпизода из собственной заявки на оригинальный сценарий;
- оригинальный минисценарий произведения медиакультуры (например, рассчитанный на 3-5 минут экранного действия фильм, телесюжет, осуществимый в практике учебной видеосъемки);

- по написанному литературному минисценарию (или сценарной разработке эпизода) подготовить «режиссерский сценарий» произведения медиакультуры (фильм, радио/телепередача, компьютерная анимация и т.д.): с наметкой системы планом, ракурсов, движений камеры, монтажных принципов;

- оригинальный текст (статья, репортаж, интервью и пр.) для газеты, журнала, интернетного сайта.

Таким образом, выполняя творческие «литературно-имитационные» задания, аудитория на практике осваивает важнейшие понятия языка медиа: «идея», «тема», «заявка на сценарий», «фабула», «сюжет», «конфликт», «композиция», «сценарий», «экранизация» и т.д. Причем осваивают комплексно, неразрывно, без отдельного изучения так называемых «выразительных средств». Рассматриваются также такие ключевые понятия медиаобразования как «агентство» (кто и зачем создает медиатекст?), «технология» (каким образом этот медиатекст создается?), «категория» (к какому виду и жанру относится данный медиатекст?), «аудитория» (на какую аудиторию рассчитан данный медиатекст?), «репрезентация» (как этот медиатекст представляет, переосмысляет реальность?).

Разумеется, каждому такому занятию предшествует вступительное слово педагога (о целях, задачах, процессе выполнения заданий). По ходу работы аудитории над теми или иными заданиями педагог выступает в роли консультанта. При этом все вышеприведенные «литературно-имитационные» задания должны восприниматься аудиторией не просто абстрактными упражнениями, но иметь реальную перспективу практического воплощения в серии учебных заданий, что, несомненно, будет способствовать заинтересованности, лучшей «включенности» аудитории в медиаобразовательный процесс. Написанные аудиторией заявки, минисценарии, сценарные разработки эпизодов, структурно-тематические планы гипотетических журналов и газет, радио/телепередач, интернетных сайтов выносятся на коллективные обсуждения, лучшие из них отбираются для последующей работы.

Безусловно, работая над заданиями, учащиеся должны представлять себе, что, к примеру, с помощью видео могут быть реализованы только те сюжеты, которые не требуют громоздких аксессуаров, сложных декораций, костюмов, грима и т.д. Однако сценарная фантазия аудитории не ограничивается, на бумаге (да и с помощью современного мультимедийного компьютера, интернетных сайтов) можно разработать любые, самые фантастические, невероятные сюжеты и темы. Вместе с тем для видеосъемок по понятным, чисто практическим причинам отбираются лишь те сценарные разработки, которые могли бы быть сняты без особых трудностей, например, в здании учебного заведения либо на ближайшей натуре.

Так шаг за шагом аудитория на собственном опыте начинает осознавать роль автора-сценариста в создании медиатекстов, основы структуры произведений медиакультуры. На базе креативной практической деятельности постигаются азы построения медиатекстов, развиваются творческие потенции, фантазия, воображение.

Основной показатель выполнения «литературно-имитационных» творческих заданий - способность учащегося кратко сформулировать свои сценарные замыслы, вербально раскрывающие аудиовизуальный, пространственно-временной образ гипотетического медиатекста. В результате у аудитории развивается индивидуальное, творческое мышление, отвечающее «понятийному» и «креативному» показателям художественного развития личности в области медиакультуры.

2. «Театрализованно-ситуативные» творческие занятия.

В задачу этого этапа входит подготовка и последующее создание учащимися медиатекстов (короткометражных фильмов, радио/телепередач, интернетных газет и журналов, веб-сайтов, компьютерной анимации и т.д.) по заранее написанным планам и минисценариям. Методика реализации «театрализованно-ситуативных» творческих заданий основывается на ролевой (деловой) игре: между учащимися распределяются роли «режиссеров», «операторов», «дизайнеров», «актеров» минисценариев и сценарных эпизодов, ведущих и участников «телепередач», журналистов и пр. После репетиционного периода «команда» приступает к практическому созданию медиатекста (снимается короткий видеофильм или телепередача, готовится интернетный сайт, газета и т.д.). При этом в целях творческого соревнования один и тот же минисценарий или план-макет интернетной газеты может воплощаться несколькими «авторскими» командами. Их трактовки сравниваются, обсуждаются достоинства и недостатки.

Роль педагога в процессе выполнения аудиторией подобных заданий сводится к вводной демонстрации азов функционирования медиатехники (видеосъемки, видеозаписи и видеопроекции, работы с компьютером), к тактичной коррекции хода выполнения заданий и участию в обсуждении полученных результатов. Иными словами, аудитории предоставляется как можно больший простор для фантазии, воображения, формальных поисков, выражения индивидуальности своего мышления, творчества.

Перед аудиторией ставятся следующие конкретные задачи:

- «журналистские» (ведение «телепередач», «интервью», «репортажей с места события», практическое макетирование интернетной газеты или журнала, включение в сайт подготовленных ранее текстов);

- «режиссерские» (общее руководство процессом съемки согласно режиссерской разработке минисценария: выбор «актеров» («телеведущих»), определение главных «актерских», «операторских», «оформительских», «звуко-музыкальных», «светоцветовых» решений, учет жанрово-стилистических особенностей произведения и т.д.;

- «операторские» (практическая реализация на видеопленке намеченной «режиссером» системы планов, ракурсов, мизансцены, движений камеры, глубины кадра и т.д.);

- «осветительские» (использование возможностей рассеянного, направленного, искусственного и естественного света, тенесилуэтного рисунка и т.д.);

- «звукооператорские» (использование шумов, музыкального сопровождения и т.д.);

- «декоративно-художественные» (использование естественных декораций, костюмов, дизайн интернетных сайтов, компьютерной анимации и т.д.);

- «актерские» (исполнение ролей в учебном видеофильме, телепередаче);

- «монтажные» (выполнение функций монтажера, способного с помощью перезаписи существенно изменить форму снятого, записанного с «эфира», созданного на компьютере материала и т.д.);

- «электронных спецэффектов» (использование возможностей современной видео и компьютерной техники при создании медиатекста).

Таким образом, изучаются такие ключевые понятия медиаобразование как «агентство», «технология», «категория», «язык медиа», «аудитория», «репрезентация» и др.

При видеосъемке и работе с компьютером в аудиторных условиях можно одновременно просматривать изображение на мониторе, осуществлять коррекцию, устранять погрешности и т.п. Это очень помогает во время «актерских» видеопроб. Каждый желающий может сыграть перед видеокамерой небольшую сценку, произнести монолог, а «режиссеры» могут тотчас же сравнить полученные результаты, отобрать необходимые варианты. Кроме того, сняв разные варианты одного и того же сценарного эпизода, можно сразу же после окончания выполнения задания коллективно обсудить полученный результат.

Отметим также, что кроме игровых сюжетов на практических занятиях возможно осуществление творческих замыслов аудитории и в области документальных, анимационных медиатекстов и т.д. Документальные сюжеты могут быть связаны с пейзажными зарисовками и т.п. кадрами, не требующими длительного подготовительного и постановочного периодов. По тем же причинам анимационные видеосюжеты лучше готовить в либо в технике объемной (пластилиновой и пр.) мультипликации, либо с помощью персонального компьютера.

Бесспорно, такого рода занятия носят чисто учебный характер и не имеют целью создания законченных произведений медиакультуры, претендующих на профессиональный уровень. Важен не результат в смысле создания, к примеру, фильма для конкурса видеолюбителей и т.п., а сам процесс постижения аудиторией аудиовизуального языка, развития их творческих способностей.

В процессе «дубляжно-тонировочного» периода аудитория на собственном опыте как бы погружается в лабораторию озвучания и «дубляжа» медиатекстов. Конкретные задачи, стоящие перед аудиторией при выполнении «дубляжно-тонировочных» заданий, таковы:

- сравнение на практике различных вариантов переозвучания (тонировки) видеоэпизода: форсирование и микширование шумов, громкости речи, музыки; смена речевых интонаций, тембров и т.д.;
- осуществление разных трактовок «дубляжа» незнакомого аудитории видеофрагмента (лишенного звуковой фонограммы), либо эпизода из иностранного фильма или телепередачи;
- освоение разнообразных звуковых, шумовых спецэффектов (имитация звуков, звуконаложение и пр.).

На основе такого рода занятий учащиеся-лидеры уже самостоятельно, в рамках художественной самодеятельности могут организовывать игровые конкурсы типа «КВН», где команды соревнуются, представляя жюри «телепрограммы новостей», «репортажи» с «места событий» и т.д.

В результате «театрализованно-ситуативные» задания, как и «литературно-имитационные», помогают формировать следующие качества, отвечающие тем или иным показателям художественного развития личности: знания основных этапов процесса создания медиатекстов, функций авторов произведений медиакультуры, азов специфики их работы в плане выражения своих мыслей, идей, ощущений в звукозрительных, пространственно-временных образах, в различных видах и жанрах («понятийный» показатель); эмоциональные, художественные мотивы контакта с медиа («мотивационный» показатель); творческие, художественные способности в сфере создания, пусть простейших, но зато собственных медиатекстов («креативный» показатель). При этом игровая форма проведения учебных занятий не сковывает фантазию, воображение, помогает проявиться индивидуальному творческому мышлению каждого учащегося.

Показателем эффективности выполнения «театрализованно-ситуативных» творческих заданий можно считать способность учащегося в игровой форме на собственном опыте практически освоить азы создания медиатекста.

3. «Изобразительно-имитационные» творческие занятия.

Методика выполнения этих творческих занятий также рассчитана на игровые, ролевые возможности педагогического процесса. В полном соответствии с логикой этапов создания и выпуска в свет реальных произведений медиакультуры (после работы над минисценариями и «монтажно-тонировочного периода») аудитория подходит к фазе, когда готовые медиатексты надо рекламировать, «продавать» на «рынке», «прокатывать» и т.д.

Этим целям и подчиняются конкретные творческие задания, развивающие воображение, фантазию, ассоциативное мышление, невербальное восприятие аудитории:

- создание рекламных афиш собственного медиатекста (вариант: афиши к профессиональным медиатекстам) с помощью фотоколлажа с дорисовками, либо основанных на оригинальных собственных рисунках;

- создание рисунков и коллажей на тему российских и зарубежных произведений медиакультуры;

- создание рисованных «комиксов» по мотивам тех или иных медиатекстов, рассчитанных на определенную возрастную аудиторию.

После выполнения вышеупомянутых творческих заданий проводится конкурс афиш, коллажей, рисунков, комиксов - обсуждаются их достоинства и недостатки, авторы творческих работ имеют возможность публичной защиты своих произведений, отвечают на вопросы педагога и аудитории и т.д.

Основной показатель выполнения задания: умение учащегося в невербальной форме передать свои впечатления от просмотра произведений медиакультуры.

Знания и креативные умения, полученные аудиторией при освоении вводного, практического этапа, подготавливавшего их к занятиям, развивавшим восприятие медиатекстов, созданных профессионалами, способствовали благотворному осуществлению учебного процесса в рамках спецкурса. Утверждаю это с достаточной уверенностью, так как в процессе эксперимента нами апробировалось два варианта развития медиавосприятия: 1) с помощью обсуждений медиатекстов профессиональных авторов; 2) то же, но с предварительным циклом практических креативных заданий, введивших аудиторию в лабораторию создания медиатекстов. Второй вариант оказался более продуктивным. После занятий креативного характера аудитория не только более свободно владела специфической терминологией, но и быстрее, подробнее описывала в устной речи элементы медиаобраза. Знания и умения, касающиеся «кухни» творческого процесса создания медиатекстов, помогали учащимся точнее выражать свои ощущения, чувства по поводу увиденного и услышанного, косвенно развивали их способности к восприятию медиатекстов, в

определенной степени готовили их к последующему анализу (так как без наличия умения описать свои впечатления нельзя говорить о полноценном анализе медиатекста).

При оценивании результатов, необходимо сослаться на Приложение 1 и Приложение 2.

2.4. Методические материалы

Методы организации деятельности по программе:

1. Словесные – рассказ, беседа, дискуссия, опрос.
2. Метод показа – демонстрация наглядных пособий, практические занятия.
3. Игровой метод – использование обучаемых игр, упражнений, викторин.
4. Метод состязательности – выполнение задания на смекалку, творческих заданий, конкурсы.

Приемы обучения:

1. Оценка обстановки.
2. Показ практических действий.
3. Выполнение заданий.
4. Создание проблемных ситуаций.
5. Поиск решений.

Формы занятий:

1. Теоретические занятия.
2. Практические занятия.
3. Совместная деятельность обучающихся и педагогов.

На занятиях предусматриваются следующие формы организации учебной деятельности: индивидуальная (обучающемуся дается самостоятельное задание с учетом его возможностей), фронтальная (работа со всеми одновременно, например, при объяснении нового материала), групповая (разделение обучающихся на группы для выполнения определенной работы).

Список литературы

Список литературы для педагога

1. Верстаков А.П., Смирнов С.С. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. - М., МГУ – 2009 г.
2. Горчаков Н.М. «Режиссерские уроки». - Москва, Арнир. - 2006 г.
3. Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. - М., 1994 г.
4. Костецкая Л. «Школа телеведущих». – Новосибирск. - 2002 г.
5. Лилина М.П. «Устранять актерские недуги». - Москва, Презентация. - 2002 г.
6. Работа современного репортера. - МГУ им. М.В. Ломоносова. - 1996 г.
7. Система средств массовой информации России / Под ред. проф. Я.Н. Засурского. - МГУ им. М.В. Ломоносова, факультет журналистики. – 1996 г.
8. Станиславский К. «Работа над собой в творческом процессе переживания». - Москва, Искусство. - 1995 г.
9. Топорков В.О. «Станиславский на репетиции». – Москва, 2005 г.
10. Шкопоров Н.Б. Как психологически правильно брать интервью. - М., 1990 г.

Список рекомендуемой литературы для обучающихся

1. Верстаков А.П., Смирнов С.С. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия. Методическое пособие. - М., МГУ – 2009 г.
2. Игры для интенсивного обучения / Под ред. В.В. Петрусинского. - М., 1991 г.
3. Кеворков В.В. Рекламный текст. - М., 1996 г.
4. Кожина М.Н. Стилистика русского языка. - М., 1983 г.
5. Литературная энциклопедия терминов и понятий/ Гл. ред. и сост. А.Н. Николюкин.- М., 2001 г.
6. Маленкова Л.И. Человековедение. - М., 1993 г.
7. Правовое поле журналиста. Справочник. - М., 1971 г.
8. Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988 г.
9. Розенталь Д.Э., Голуб И.Б. Занимательная стилистика. – М., 1988 г.
10. Розенталь Д.Э. Практическая стилистика русского языка. - М., 1974 г.
11. Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992 г.

Десятибалльная шкала оценивания степени обученности
(по В.П. Симонову)

10-бал. шкала	Теоретические параметры оценивания	Практические параметры оценивания
1 балл	Присутствовал на занятиях, слушал, смотрел.	Присутствовал на занятиях, слушал, смотрел.
2 балла	Отличает какое-либо явление, действие или объект от их аналогов в ситуации, при визуальном предъявлении, но не может объяснить отличительные признаки.	Затрудняется повторить отработываемое учебное действие за педагогом
3 балла	Запомнил большую часть учебной информации, но объяснить свойства, признаки явления не может.	Выполняет действия, допускает ошибки, но не замечает их.
4 балла	Знает изученный материал, применяет его на практике, но затрудняется что-либо объяснить с помощью изученных понятий.	Выполняет учебные задания, действия не в полном объёме. Действует механически, без глубокого понимания.
5 баллов	Развёрнуто объясняет, комментирует отдельные положения усвоенной теории или её раздела, аспекта.	Чётко выполняет учебные задания, действия, но слабо структурирует свою деятельность, организует свои действия.
6 баллов	Без особых затруднений отвечает на большинство вопросов по содержанию теоретических знаний, демонстрируя осознанность усвоенных понятий, признаков, стремится к самостоятельным выводам.	Выполняет задания, действия по образцу, проявляет навыки целенаправленно-организованной деятельности, проявляет самостоятельность.
7 баллов	Чётко и логично излагает теоретический материал, хорошо видит связь теоретических знаний с практикой.	Последовательно выполняет почти все учебные задания, действия. В простейших случаях применяет знания на практике, отработывает умения в практической деятельности.
8 баллов	Демонстрирует полное понимание сути изученной теории и основных её составляющих, применяет её на практике легко, без затруднений.	Выполняет разнообразные практические задания, иногда допуская несущественные ошибки, которые сам способен исправить при незначительной (без развёрнутых объяснений) поддержке педагога.
9 баллов	Легко выполняет разнообразные творческие задания на уровне переноса, основанных на приобретенных умениях и навыках.	С оптимизмом встречает затруднения в учебной деятельности, стремится найти, различные варианты преодоления затруднений, минимально используя поддержку педагога.
10 баллов	Способен к инициативному поведению в проблемных творческих ситуациях, выходящих за пределы требований учебной деятельности.	Оригинально, нестандартно применяет полученные знания на практике. Формируя самостоятельно новые умения на базе полученных ранее знаний и сформированных умений и навыков.

Диагностический метод наблюдения креативности (по К. Тэкэксу)

<i>№</i>	<i>ФИО учащегося</i>	<i>Способность следить одновременно за двумя или более происходящими вокруг событиями</i>	<i>Любопытство</i>	<i>Способность проследивать причинно-следственные связи и делать выводы</i>	<i>Отличная память</i>	<i>Большой словарный запас и сложные синтаксические конструкции</i>	<i>Высокий порог отключения (нетерпимы, когда за них решают или подсказывают)</i>	<i>Высокая избирательная концентрация внимания</i>	<i>Упорство в достижении цели в сфере, которая интересна</i>	<i>Высокий уровень притязаний в этой сфере</i>	<i>Сводные данные</i>